

ACCESIBILIDAD COGNITIVA EN TU COMERCIO

Guía de recomendaciones



#ComprarAquíEsFácil

Edita:

Plena inclusión Extremadura
Avenida Juan Carlos I, nº 47, bloque 5 bajo 8
06800 Mérida (Badajoz)
Teléfono: 924 31 59 11
info@plenainclusionextremadura.org
www.plenainclusionextremadura.org

Con la colaboración de:

Plena inclusión Don Benito
y la Asociación del Comercio de Don Benito

1ª edición:

Noviembre de 2025





Qué es la accesibilidad cognitiva y su importancia

Todas las personas tenemos derecho a comprender la información que nos proporciona el entorno, a dominar la comunicación que mantenemos con él y a poder hacer con facilidad las actividades que se llevan a cabo en el mismo.

La accesibilidad cognitiva es un derecho, para que las personas con discapacidad intelectual puedan llevar a cabo una vida de la forma más autónoma posible y con las mismas oportunidades que los demás.

Hablamos de personas con discapacidad intelectual o del desarrollo, pero no debemos olvidar que la accesibilidad cognitiva ayuda a personas con dificultades de comprensión, como personas mayores, personas con bajo nivel cultural, personas inmigrantes, entre otras, y, en definitiva, nos hace la vida más fácil a todas.

Los comercios son espacios donde interactuamos constantemente con información: precios, carteles, productos, indicaciones, normas, servicios o instrucciones. Para muchas personas, comprender toda esta información no siempre es sencillo. Aquí es donde la accesibilidad cognitiva se convierte en una aliada fundamental. Aplicarla en un comercio no solo facilita que las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo puedan orientarse, decidir y comprar de forma autónoma; también mejora la experiencia de cualquier cliente que pueda tener dificultades de comprensión. En definitiva, un comercio cognitivamente accesible es un espacio más claro, amable y usable para todas las personas.

Por ello, en esta guía te presentamos recomendaciones para que las personas con dificultades de comprensión puedan entender la información y moverse con autonomía **en tu comercio**. Estas medidas de accesibilidad cognitiva harán que mejore la experiencia de tus clientes, aumente la fidelidad y abrirás tu negocio a un público más amplio, favoreciendo la inclusión.



¿Qué puedes hacer en tu comercio?

Entrada a tu comercio

- Asegúrate de que la puerta y el nombre del comercio sean visibles, claros y legibles.
- Facilita la apertura de puertas o quédalas abiertas durante el horario comercial.
- Coloca el horario de forma clara y sencilla, evitando el deslumbramiento o brillos por el cristal.
- Evita poner muchos carteles informativos al lado del horario, para que este se vea de manera clara y sencilla.





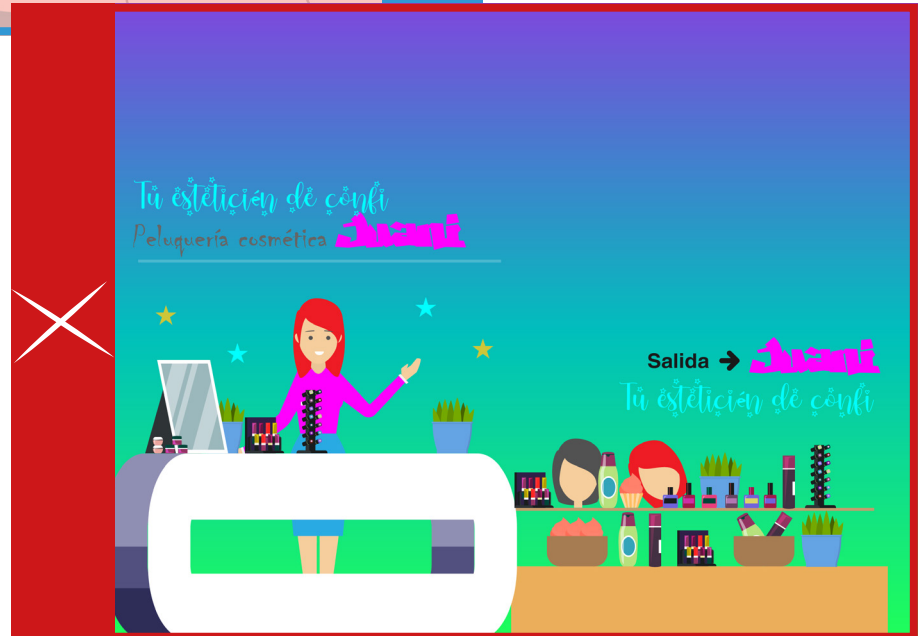
¿Qué puedes hacer en tu comercio?

Interior y organización:

- Ordena los productos por secciones o categorías, evitando los cambios bruscos en la organización.
- Evita obstáculos que dificulten el acercamiento a la información.
- Ofrece la información escrita con un lenguaje sencillo, evitando tecnicismos: precios y etiquetas visibles y legibles.
- Señaliza de forma clara la caja, el mostrador, las secciones, los aseos y las salidas, entre otros.
- Usa pictogramas o imágenes en la señalización.

Ambiente:

- Mantén una buena iluminación: evita zonas oscuras y resalta la información importante.
- Crea un entorno tranquilo, seguro y predecible.
- Evita el ruido excesivo y crea un ambiente tranquilo para facilitar la comprensión.





¿Qué puedes hacer en tu comercio?

Atención y comunicación:

Te presentamos el decálogo con pautas de atención y trato a personas con discapacidad intelectual.

Puedes descargarlo aquí:

■ https://plenainclusionextremadura.org/plenainclusion/sites/default/files/publicaciones/Cartel_Pon_Atenci%C3%B3n_Impr.pdf



